**Job Description**

**(UA Specialist)**

**1. UA Specialist의 미션**

* ROI 기반, 캠페인 및 수익화 전반의 마케팅 업무를 수행하여 팀 중단기 KPI를 달성합니다.
* 전략의 성공과 실패 근거를 분석하고, 이를 통해 UA Best practice를 개선합니다.
* UA 노하우를 전파하고, 팀원들이 함께 성장할 수 있도록 돕습니다.
* 모바일 게임 퍼블리싱에 대한 꾸준한 관심을 바탕으로 마케팅 트렌드를 주도합니다.

**2. UA Specialist의 역할**

* 단기적으로 1~3개 이상 게임의 UA 캠페인을 관리합니다.
* Adnetwork, 게임 개발팀과 신뢰관계를 구축하고 컨설턴트 역할을 합니다.
* ROI 기반 캠페인 데이터 및 성과를 측정하고, 이를 바탕으로 퀄리티 있는 유저를 모객합니다.
* 새로운 크리에이티브/ASO를 연구하고, 이를 통해 UA 효율성을 증가 시킵니다.