**Job Description**

**(Data Analyst)**

**1. BI팀의 역할**

* 광고 네트워크에서 데이터를 수집하고 마케팅 팀을 위한 시각화 Dashboard를 생성합니다.
* 조직 내에서 비즈니스 분석에 대한 비전을 개발하고, 현재 프로세스에 도전하며, 개선된 KPI를 추천하는 데 핵심적인 역할을 합니다.
* 세계적인 수준의 데이터 환경을 구축하고, 사용자의 니즈에 맞는 서비스와 자동화 툴을 제공하여 Data-Driven 의사결정 문화 정착을 지원합니다.
* 게임개발 스튜디오, 퍼블리싱 분야의 다른 팀과 협력하고 지원하여 성과가 나도록 돕습니다.
* 새로운 기술을 습득하고 공유하여 회사 전체적인 기술력 향상에 기여합니다.
* IT 서비스를 통해 전직원이 업무를 효율적으로 수행하도록 지원합니다.

**2. Data Analyst의 미션**

* 지속적으로 데이터를 추적하고 가설수립, 검증을 반복하여 성능을 최적화합니다.
* UA 캠페인 성과를 측정하고 최적화 요소를 식별하여 마케팅팀을 지원합니다.
* KPI 개선을 추진하고 의사 결정을 돕기 위한 다양한 A/B 테스트를 실행합니다.
* 행동 데이터를 수집하고 활용하여 실행 가능한 통찰력을 제공하고 최고의 사용자 경험을 구축하는데 기여합니다.
* 데이터 엔지니어 및 데이터 과학자들과 긴밀하게 협력하여 장기적으로 회사의 제품과 비즈니스에 높은 부가가치를 가져올 수 있는 최고의 데이터 팀을 구성합니다.